



滋賀の
ものづくり



令和元年度 ものづくり補助金

成果事例集

対象年度：H24・25・26年度基金事業
H27・28・29年度補助金事業



滋賀県中小企業団体中央会

株式会社 プロフリー

- 事業分野類型 試作開発+設備投資
- 革新的サービス分野 付加価値の向上
効率の向上

事業の概要

当社は、屋外に設置する貸し看板(図1)の企画製作企業として2012年に創業しました。最大の特徴といえるのが、通常、貸し看板^(注1)と看板製作^(注2)での分業が一般的な業界にあって、土地の確保、デザインから耐久性ある高品質な看板製作および設置までを一社で行うことを得意としていることです。看板に留まらず、web制作やシネコンでの映画広告^(注3)、大手バス会社の一次代理店業務も手掛けることにより、お客様への包括的なプロモーション提案が可能です。お客様にご満足いただいた結果として、貸し看板の「4年以上継続率」は通常は75%程度ですが、当社では90%を超えています。

「顧客の発展に永続パートナーとして携われるよう、ベンチャー精神を持ち続け、後方支援プロフェッショナルとなり「感動」へと繋いでいきます。」という経営理念の下、お客様との長期的なパートナーシップを重視しています。



図1 当社の看板例

- (注1) 地権者から土地を借り上げ、広告主から土地使用料を得て、差額で収益を上げる事業
- (注2) 看板自体の製作および施工を行う事業
- (注3) 映画本編が開始する前に上映される広告のこと

事業の内容 — 取り組みの経緯・実施内容 —

本事業では、新規顧客の獲得と業務効率化の双方を目的として、看板情報掲載サイトおよび貸し看板業を支援する業務効率化機能を併せもつシステム開発を行いました(図2)。



図2 業務の流れと本システムの管理対象範囲(青色部分)

【新規顧客創出】

貸し看板事業者は、電話やメールでアポを取って訪問する効率の悪い営業を行っている一方、広告主も看板をどこに設置可能か調べることができませんでした。十分なマッチングサイトも存在しなかったため、「看板情報掲載サイト」の構築により、お客様と貸し看板事業者双方にメリットが生まれます。

業務支援システムが付加されている
全国貸し看板情報掲載サイトの開発



【業務効率化】

お客様に最高のご提案をするためには、多数ある貸し看板情報の全てを頭に入れておく必要があります。設置場所、販売価格、仕入価格、施工例、お客様情報などを登録することで、大幅な業務効率化・提案品質向上につながります(図3)。



図3 営業時にiPadから確認可能な場所情報

会社概要

事業者名

株式会社プロフリー

代表者名

代表取締役 内記 雅明

所在地

〒520-3014
滋賀県栗東市川辺104番地3

設立年月日

2012年12月

連絡先

TEL: 077-598-6522
FAX: 077-598-6523

企業HP

<https://www.pro-free.com>

資本金

500万円

従業員数

27人

業種

看板広告業

担当者

事業推進室 室長 安西 麻衣子

TEL: 077-598-6522
Email: anzai@pro-free.com



取り組みの成果

【業務効率化機能】

従前Excelで手打ちしていたものがシステム化されることにより、情報の一元管理が実現しました。例えば、2日間かかっていた200通の請求書発行が半日でできるようになる、見積もりをお客様先で電子データにて確認できるようになる、といった業務効率化を実現できます(図4)。同業者へのヒアリングの結果、いずれの事業者も当社と同様の悩みを抱えていることがわかったため、本システムの外販を行うことで業界全体の経営効率向上につなげることを目指しています。

【新規顧客創出機能】

募集中の看板情報と位置情報をリンクさせることで、リアルタイムな看板情報を反映させることができます。今まで同業他社が取組もうとして実現出来なかった画期的な内容です。

【人材育成効果】

多くの部材が必要な看板製作の施工費用まで正しく見積もるためには3年の人材育成が必要であり、お客様のニーズに現場が応えきれない現実がありました。しかし、本システムの導入により1年程度の育成期間で、精度の良い見積もりが可能となりました。



図4 トップ画面(業務効率化につながる情報を管理)

今後の展望

今回開発したシステムを自社で活用することで事業を拡大しつつ、同業他社へ提供します。ワンストップの貸し看板の企画製作企業から、システムを通じたソリューション企業への成長を目指しています。

10年後の姿として、看板に留まらず、日本全国の駅、バス、テレビCM情報などを掲載する「広告業のプラットフォーマー」を目指しています。広告業のプラットフォーマーとは、位置情報、写真、価格などあらゆる広告の要素を1つのサイトに掲載することで、看板に付随する様々なニーズにワンストップで応えられる情報を提供する企業です。価格もオープンにすることによって、不動産情報サイトのようにお客様、事業者、プラットフォーマーそれぞれにメリットがある事業を実現することを目指しています。